

медиаплатформа food.ru
и работа с блогерами



X5 Seller

Что такое



→ food.ru

и с чем его
едят?



медиаплатформа food.ru

Сайт Food.ru

Социальные сети Food.ru

Приложение Food.ru

роль медиаплатформы

Формируем изначальную потребность у аудитории и вдохновляем на покупку полезным и интересным контентом



Планирование



Поиск и выбор



Покупка



Потребление
и лояльность

food.ru — ЭТО

> 22 млн

аудитория медиасервиса
Food.ru (сайт + приложение
+ социальные сети)*



1-2 место

рейтинг приложения
по запросу «рецепты»**

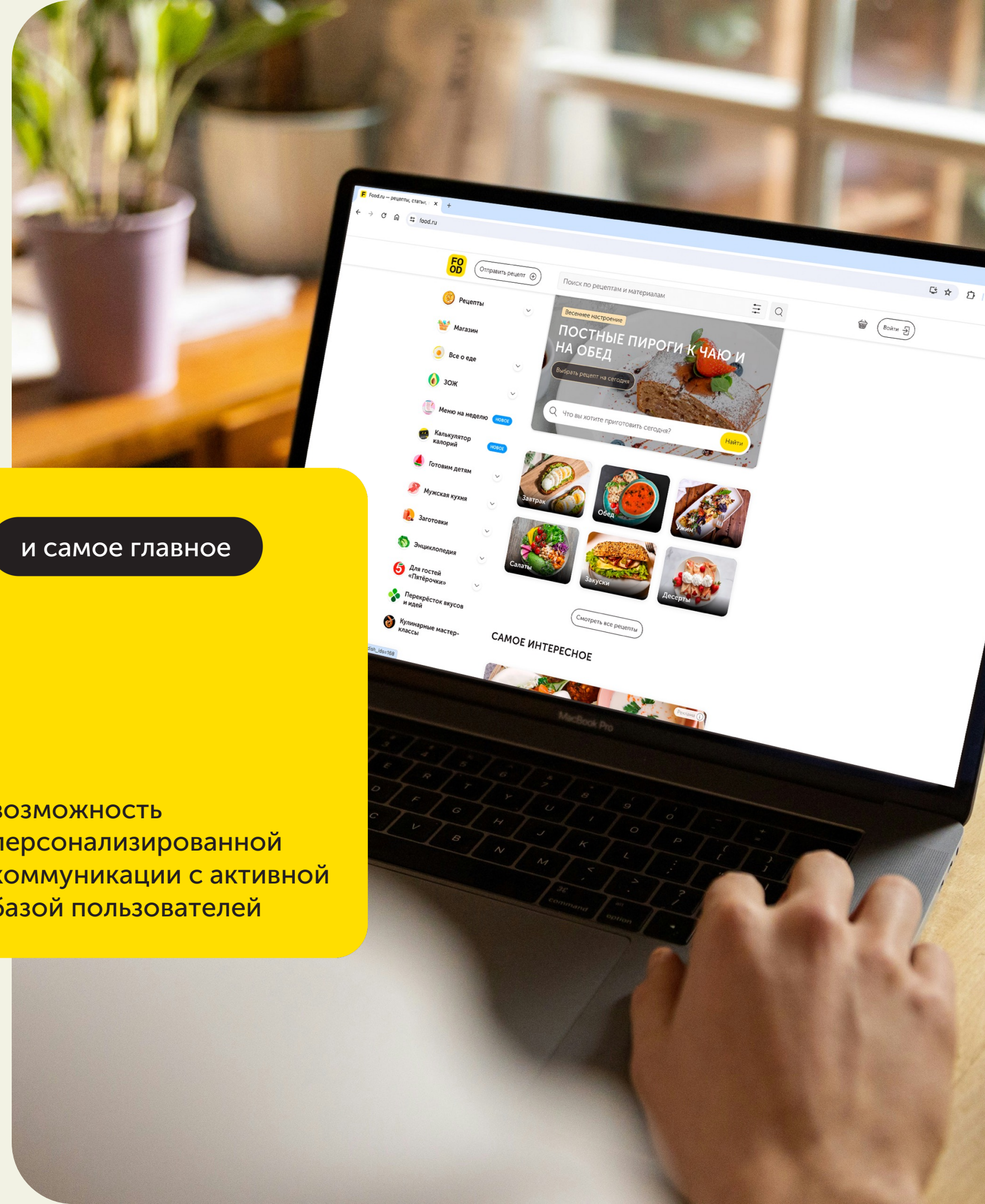


> 80%

контента, создано
пользователями
за последний год

и самое главное

возможность
персонализированной
коммуникации с активной
базой пользователей



*данные на январь 2024

** 1 место – google play; 2 место – app store

почему выбирают именно нас

8 млн

подписчиков в социальных
сетях Food.ru

7,9 млн

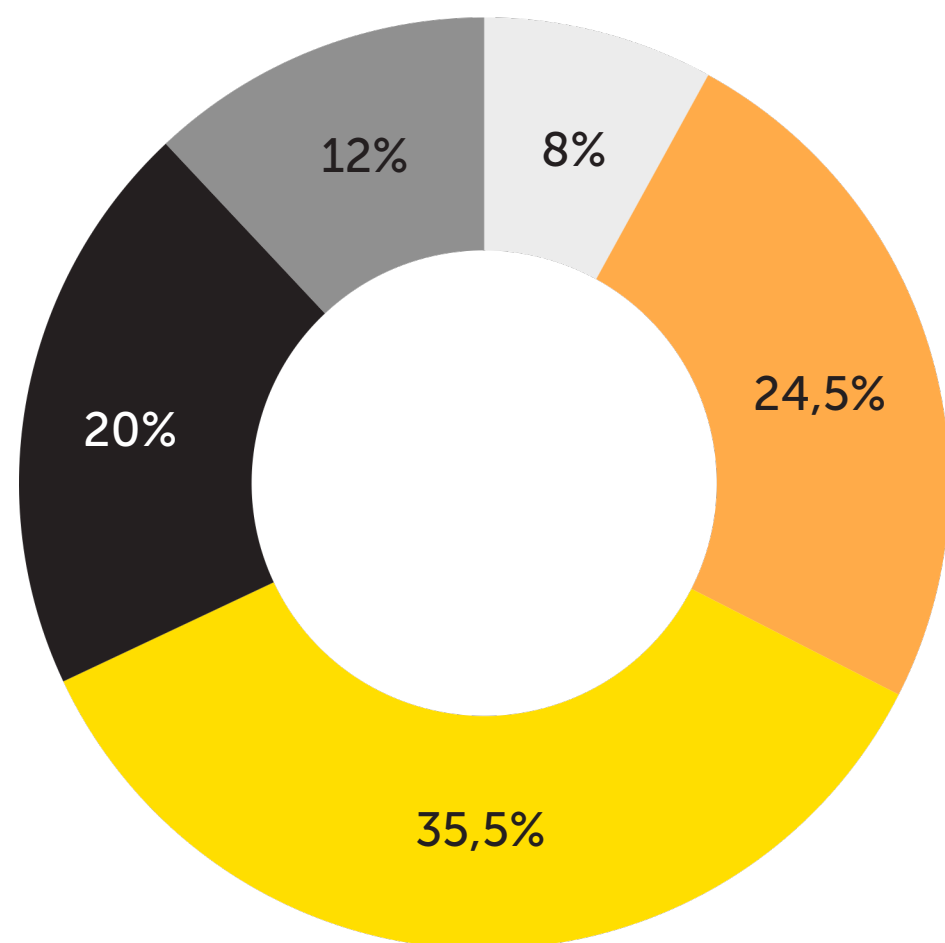
уникальные пользователи
в месяц на сайте Food.ru

550 тыс.

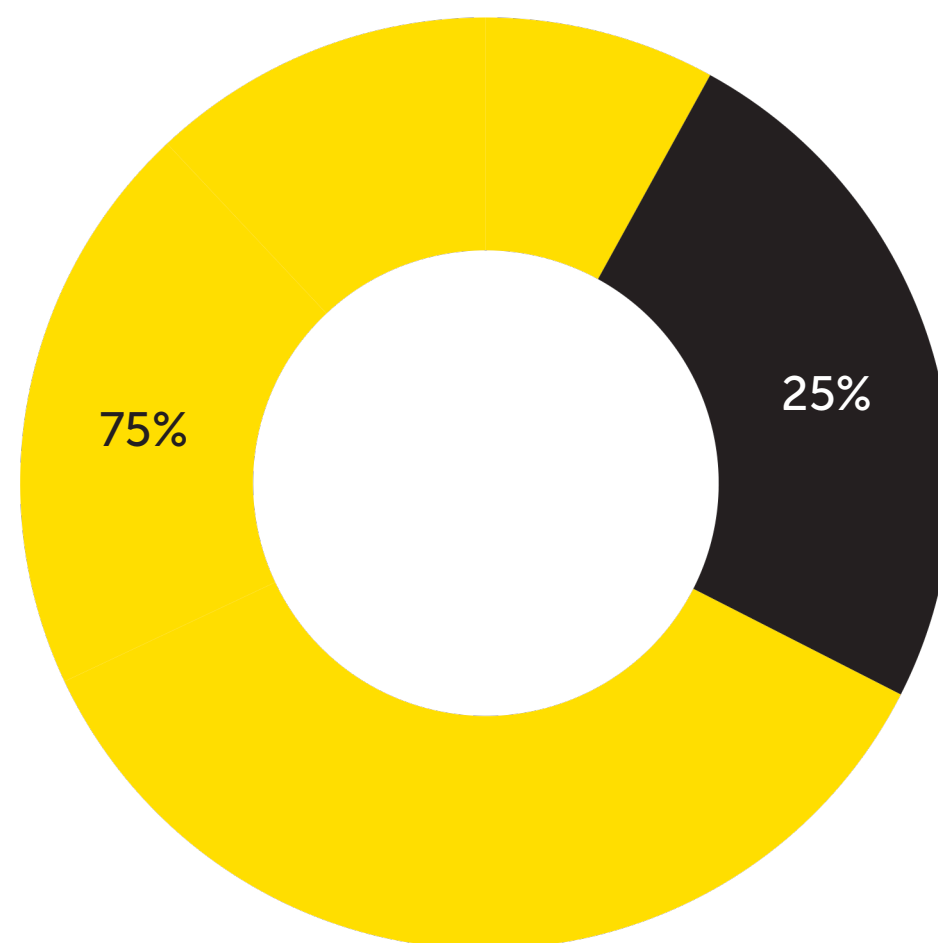
уникальные пользователи
в месяц в приложении Food.ru

аудитория

возраст



пол



13,5 млн

сессии за март

7,9 млн

уникальные пользователи

8 млн

общее количество
пользователей
в социальных сетях

ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



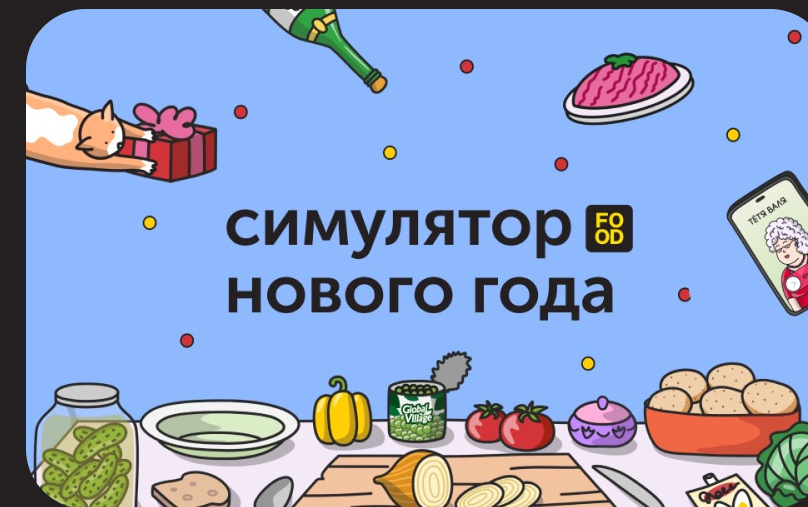
статьи



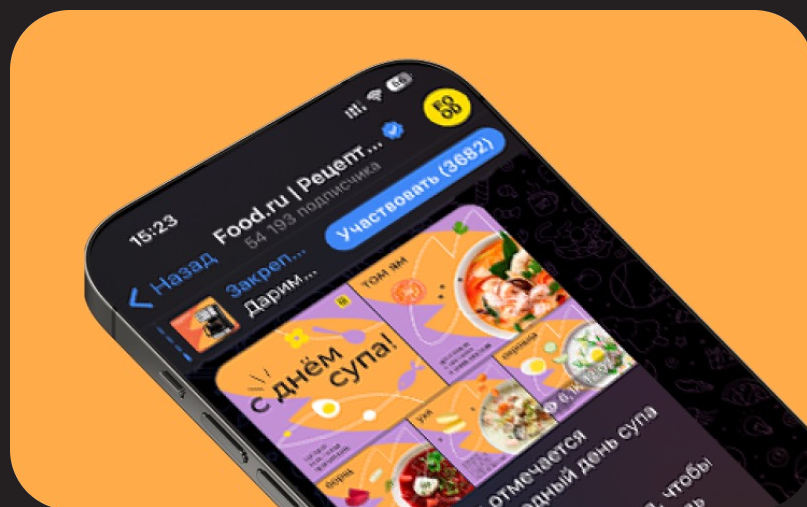
рецепты от редакции



UGC-контент



спецпроекты



СММ



CRM-маркетинг



баннерная реклама



Любой бренд
может быть интегрирован
в контент

СПЕЦПРОЕКТЫ



На время рекламной кампании — эксклюзив в сегменте продукта, не допускаются конкуренты

01 Разработка редакционных материалов

02 Реализация спецпроекта под ключ на стороне площадки

03 Проведение конкурса на сайте

Преимущества размещения спецпроекта у нас:



Реализация проекта под ключ



Передача прав на фото и видео контент



Эксклюзив в категории



Возможность кросс-промо проектов



Возможность сформировать из продуктов рецепта корзину в «Перекрёстке»

Landing page под ключ от идеи до реализации

Анонсирование баннерами

Фото/видео контент

Редакционные материалы

UGC-контент

Размещение в соц.сетях



редакционные статьи [ССЫЛКА](#)

Основной редакционный формат. Может быть представлен в виде материалов разного типа: нативной статьи, подборки рецептов, личного опыта, коротких форматов и т.д. В каждый тип материала можно интегрировать бренд.



Партнер выступает в качестве эксперта



В рамках интеграции можно отслеживать медийный охват



Материал формирует у пользователей знание о бренде

от 10 000

уникальных прочтений на сайте

от 50 000

охват в социальных сетях

Что делать, чтобы блины всегда получались с первой попытки / 8 полезных советов

Иногда даже по проверенному рецепту блины получаются не совсем такими, как ожидаешь: комковатые, неровные, рвущиеся, слишком толстые... Но этих неприятностей можно избежать, если соблюдать технологию и не забывать о тонкостях приготовления. Редакция Food.ru совместно с «Простоквашино» составила список советов, которые помогут вам всегда получать вкусные и красивые блины без осечек.



фоторецепты

ссылка

Пошаговый фоторецепт с использованием продукта бренда и возможностью заказать ингредиенты из рецепта в магазине в один клик.



Калькулятор количества ингредиентов в зависимости от количества порций, подсчет КБЖУ



Возможность заказа продуктов из рецепта с интеграцией в магазин Food.ru



Привлечение фуд-стилиста к работе над рецептами



Брендинг рецепта



Возможность размещения подборки рецептов

от 6 000

уникальных прочтений на сайте

от 50 000

охват в социальных сетях



Ватрушки с творогом как в детстве

Пышная и румяная — это мы о творожной ватрушке, прямо как у бабушки! Тесто получается очень сдобным и сытным, а начинка — ароматной и аппетитной.

А с маргарином «Пышка» тесто получится особенно воздушным. Именно поэтому у многих на нем готовили еще мамы. Поставьте тесто на ночь, а утром сформируйте булочки, смешайте начинку и запеките ватрушки. Тогда у вас будет идеальная свежая выпечка на завтрак.



Автор: Сергей Кузнецов, шеф-повар, кулинарный консультант

*Рекомендуемый объем: минимум 3 рецепта в месяц

UGC-КОНТЕНТ

[ССЫЛКА](#)

Пользователи лучше реагируют на контент, созданный людьми, а не брендом. Бренд, интегрированный в пользовательские рецепты, становится интуитивно более узнаваемым

Формат вовлекает аудиторию, собирает большие охваты и позволяет нативно рекламировать продукт.

Food.ru может рассылать пользователям тестовые корзины, чтобы знакомить с брендом, а также проводить конкурсы и розыгрыши с продукцией партнера.

30%

людей, как минимум, склонны доверять UGC-контенту

Любители нативной рекламы выделяют в ней:

35%

пользу

25%

креатив

20%

честность и заметность



Свинина, запеченная с овощами и сыром

На сегодняшний день существует огромное количество рецептов запеченной свинины. Это может быть свинина, запеченная в рукаве, просто запеченная в форме, запеченная с разными видами овощей. Свинина может быть в начале обжарена, а потом запечена. В общем, вариантов может быть очень много. Поэтому при приготовлении таких блюд хочется удивить родных и близких, приготовить блюдо с «изюминкой». Такой изюминкой в этом рецепте будет соус. В его составе будет сметана и аджика. Именно этот соус сделает блюдо особенным и непохожим на подобные ему блюда.

медийные форматы

Размещение на портале Food.ru для получения дополнительного охвата.



Возможность настройки таргетирования (гео, пол, возраст, доход, частота)



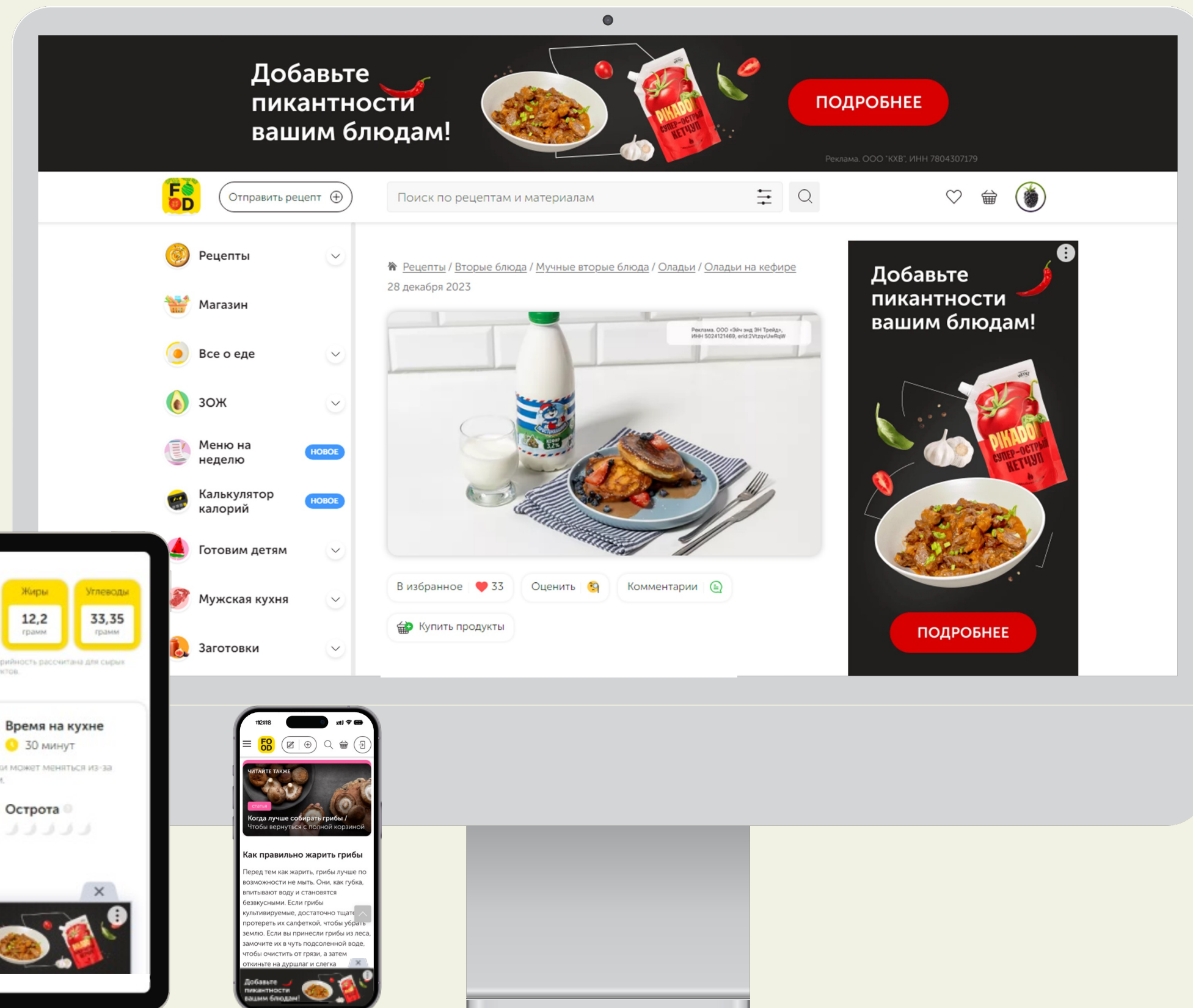
Баннеры в приложении Food.ru



Большой выбор форматов



Статика, GIF, видео



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ food.ru

Вконтакте



[С изюмом](#)

> 323 000
подписчиков

[Food.ru](#)

> 3 902 000
подписчиков

Одноклассники



[Все о еде с Food.ru](#)

> 1 308 000
подписчиков

[Food.ru](#)

> 53 000
подписчиков

Youtube



[Bon Appetit](#)

> 797 700
подписчиков

[Food.ru](#)

> 14 600
подписчиков

Telegram



[Food.ru](#)

> 53 500
подписчиков

Viber



[Food.ru](#)

> 260 000
подписчиков

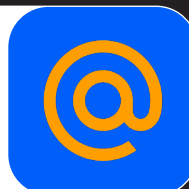
Дзен



[Food.ru](#)

> 83 800
подписчиков

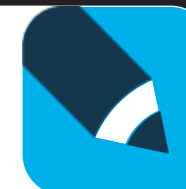
Мой Мир



[Food.ru](#)

> 670 000
подписчиков

Живой журнал



[Food.ru](#)

> 203 000
подписчиков

[Ссылки](#) на социальные сети
кликабельные

CRM-МАРКЕТИНГ

Рассылки по базе подписчиков Food.ru, как самостоятельный инструмент продвижения бренда, так и в качестве анонса комплексных проектов

710 тыс.

охват Email

1 млн

охват App push



Компоненты проекта:

- Подготовка целевых сегментов и контента
- Запуск и менеджмент рассылок



Интеграция бренда:

- Сообщение бренда в контенте рассылок
- Брендированное фото
- Сквозные ссылки на внешний контент



Масленица с «Простокванино»
Смотрите, что мы приготовили для вас к Масленице!

5 мин назад



Масленица с «Простоквашино»

Друзья, пришло время прощаться с зимой и встречать весну! Наступила Масленица — веселый праздник с домашними застольями и блинами.

Мы собрали для вас лучшие масленичные рецепты и рекомендации, а еще «Простоквашино» запускает акцию с призами!

Советы кота Матроскина

Как выбрать молоко или кефир для блинов

наши кейсы [ССЫЛКА](#) ПРОСТОКВАШИНО

Спецпроект с необычными рецептами
и продуктами бренда Простоквашино



114%

выполнение плана
по посетителям

46%

посетителей заходили
более 1 раза

10%

пользователей, посмотревших
рекламу, стали для бренда
новыми покупателями,
совершившими конверсию

наши кейсы [ССЫЛКА](#) 25 лет Пятёрочке

На отдельном лендинге сделали онлайн-вечеринку с авторскими иллюстрациями в честь 25-летия «Пятёрочки». Пользователи могли оставить свои поздравления Пятёрочке или историю, связанную с магазином, и поучаствовать в розыгрыше призов

17 000

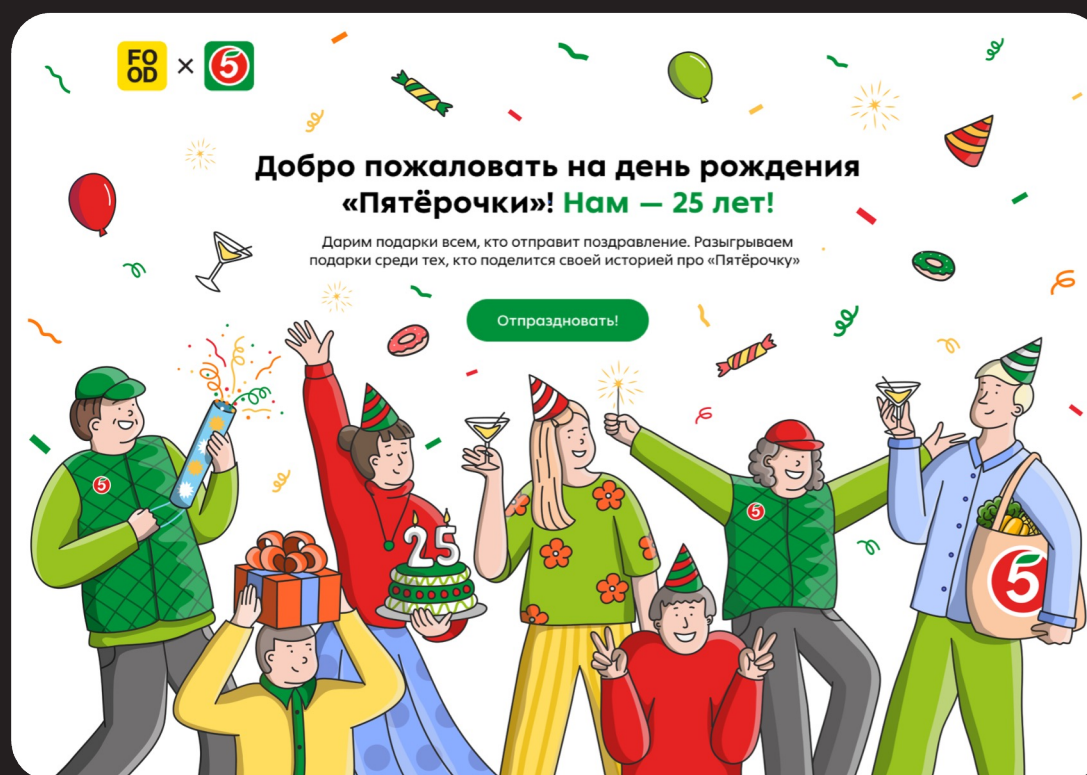
поздравлений

3 500

историй

2:24

минуты (среднее время на сайте)



104 тыс.

посетителей

131 тыс.

визитов лендинга

229 тыс.

просмотров лендинга

X5 блогеры

01 Имиджевые РК
с оплатой за факт размещения публикации (CPR)

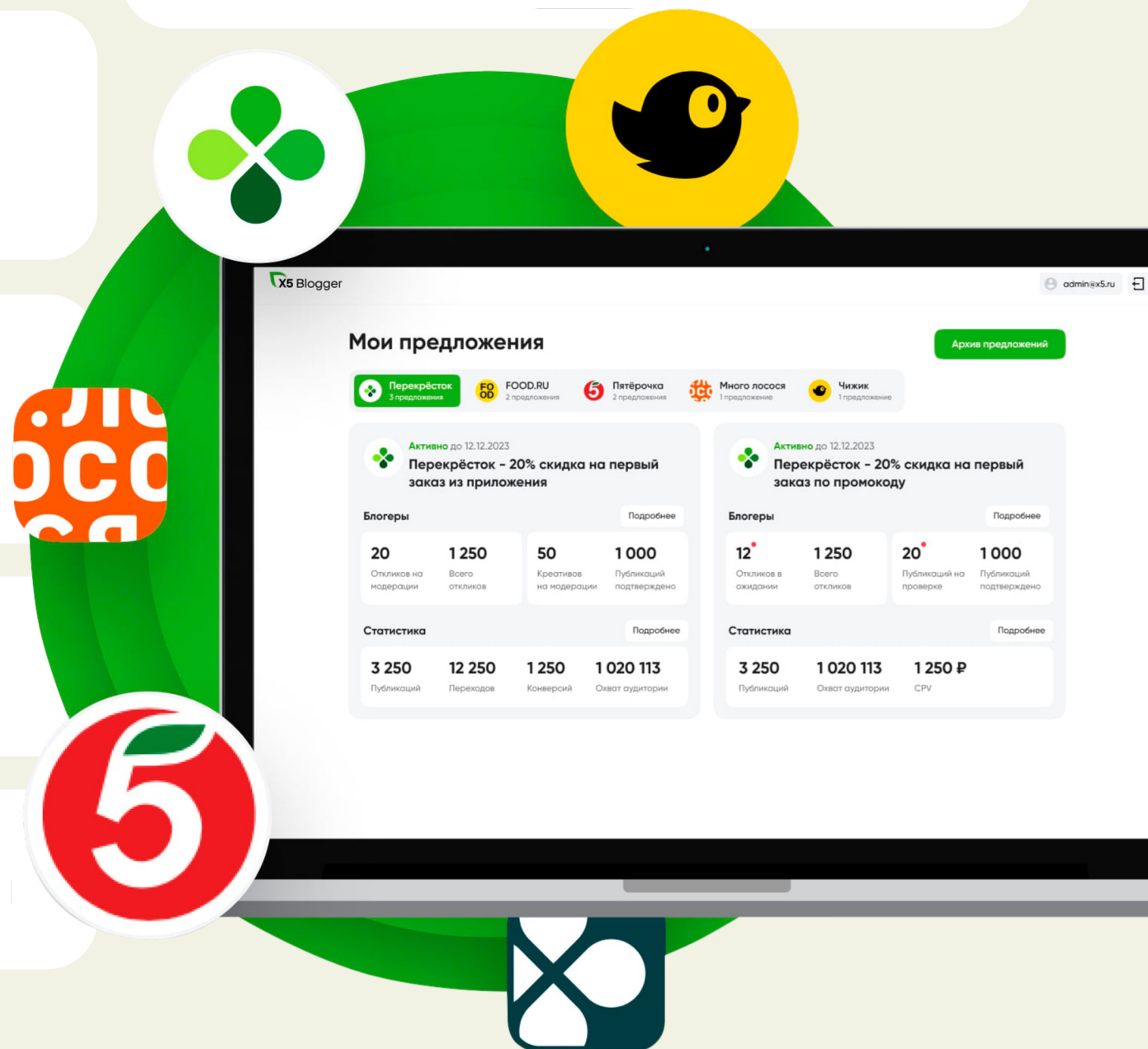
06 Интеграция
возможность интеграции промокодов Пятёрочки и Перекрёстка

02 CPA-модель
с оплатой за достижение целевого действия

03 Контент
создание уникального контента с блогерами

04 Амбасадорство

05 Специальные проекты



> 85 ТЫС.

блогеров с качественным контентом и релеватной аудиторией

> 70

проведенных рекламных кампаний

5-20 млн

пользователей, средние охваты рекламных акций на платформе

единое окно продаж маркетинговых инструментов X5

Инвентарь X5 Seller



Instore

Аудио и видео в магазинах
брендирование постаматов 5post

E-com

Приложения, сайты
онлайн-магазинов X5

Digital

Сайт Food.ru, социальные сети
Food.ru и торговых сетей X5

X5 Blogger

Активации с блогерами
и торговыми сетями X5

X5 Seller

Дополнительные ВОЗМОЖНОСТИ

Аналитика

Анализ товарной категории,
конкурентов, трендов,
Data-Driven планирование

CVM

Персональная коммуникация:
sms, push, e-mail, Viber

Тематические клубы

Интеграция в Детский
и Пушистый клубы в Пятёрочке

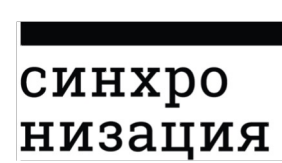
Акции с поставщиками

Трейд-маркетинговые акции
с поставщиками X5

POSM

Баннеры внутри
офлайн-магазинов

наши партнеры



медиаплатформа food.ru и работа с блогерами



Ирина Митина

Руководитель направления продаж
рекламных продуктов

X5 Seller

+7 (926) 158 34 02
IMitina@x5.ru

Александра Алёшкина

Старший менеджер по продажам
Food.ru и X5 Блогер

X5 Seller

+7 (915) 155 88 12
Aleksa.Aleshkina@x5.ru

Татьяна Лозанова

Старший менеджер по продажам
Food.ru и X5 Блогер

X5 Seller

+7 (916) 784 84 92
Tatyan.Lozanova@x5.ru